

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S.(2012). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi Dua*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Baron, R.A.,dan Byrne, D.2005. *Psikologi Sosial*. Jilad 1 . Penerjemahan : Ratna Juwita.Jakarta : penerbit Erlangga
- Chaney, D.(2000), *Life Styles (terjemahan)*. Sebuah Pengantar Komprehensif. Yogyakarta: bentang pustaka.
- Deriyansyah P, Dauzan dan Damayantie.(2014) ”*Potret Gaya Hidup Hedonisme Di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas Lampung)*”, Vol.1, No. 3
- Gushevinatri. (2010). “*Telaah kritis prespektif jean baudrilard pada perilaku hedonisme remaja oleh universitas bengkulu*,” kota : bengkulu
- Griffin, M. Babin, Barry J.; Modianos, D.(2000). “*Shopping Values of Russian Consumers: The Impact of Habituation in a Developing Economy*”, *Journal of Retailing* , 76 (Spring): 33-52
- Eriskusnadi.(2012).”<https://eriskusnadi.wordpress.com/2012/04/07/uji-normalitas-dengan-kolmogorov-smirnov-test-pada-pspp/>”, diakses 22 april 2015 jam 10.00
- Henderson, L.W., & Knight, T. (2012). “*Integrating the hedonic and eudaimonic perspectives to more comprehensively understand wellbeing and pathways to wellbeing*,”. *International Journal of Wellbeing*
- Hurlock, E. (2004). “*Psikologi Perkembangan*”. Jakarta : PT Gramedia Pustaka
- Ibrahim, S.I., (1997). *Lifestyle Ecstasy: Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Bandung: Mizan.
- Joseph S and Singh V.(2013). “*Lifestyles Influencing Indian Consumers: Conceptualizing and Identifying Future* “. Master of Business Administration,Banasthali Vidyapith C-62, Sarojini Marg, C-Scheme, Jaipur, India
- Kanisius.(2011). *Kecil Bahagia, Muda Foya-Foya, Tua Kaya Raya,Mati Maunya Masuk Surga*. Yogyakarta : Kanisius
- Kasali R. (1998). *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

- Kirgiz Ayça. (2014) " *Hedonism A Consumer Disease Of The Modern Age : Gender and Hedonic Shopping In Turkey,* ", Istanbul : Yeditepe University Faculty of Communication
- Kotler P.(2009). " *Management pemasaran.* (terjemahan) jilid 9" Jakarta: PT. Prenhalindo
- Lestari,E,S, dkk.(2015). " *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Kecendrungan Implulse Buying Produk Pakaian Imitasi Pada Pria Homoseksual Di Malang* ". Fakultas Psikologi : Universitas Brawijaya
- Levant's & Linda.(2003). *What Is Metroseksual Eaurosel.* New Delhi. Journal of International
- Maentiningasih Desiani.(2008). " *Hubungan antara secure attachment dengan motivasi berprestasi pada remaja,* " Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.
- Masmuadi, Andi, dan Aliza. (2007) " *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kecendrungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja,* " , Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Martha, Hartati S, setyawan S. (2009). " *Correlation Among Self Esteem with A Tendency Hedonist Lifestyle of Students At Dipenogoro University,* " , Psychology Faculty of Diponegoro University
- Monks, F.J., Knoers, A. M. P., Haditono, S.R. (2001). " *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya* ". Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Nugrahani, P.N.A. (2003). " *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal* ". Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Nashori, F. (1998). *Hubungan Antara Orientasi Nilai Hidup dan Sikap Konsumtif Remaja.Laporan Penelitian* (Tidak diterbitkan). Yogyakarta: Lembaga Penelitian Universitas Islam Indonesia.
- Naval.(2010)" [Http://id.wikipedia.org/wiki/India-Indonesia#Sejarah,](http://id.wikipedia.org/wiki/India-Indonesia#Sejarah) " diakses 21 april 2015 jam 12.00
- Piaget, Jean, & Barbel Inhelder.(2010). *Psikologi Anak.* Pustaka Pelajar, Yogyakarta

- Roubal Ondřej. (2014). “ *The Cult of The Moment as A new Postmodern Religion,*” *European : Journal of Science and Theology*, Vol.10, Suppl.1, 111-120
- Salam, Burhanudin.(2000). “*Etika Individual : Pola Dasar Filsafat Moral.C.1.*”, Jakarta : Rineka Cipta
- Sinthia Rita.(2011). ”*Hubungan Antara Penerimaan Sosial Kelompok Kelas Dengan Kepercayaan Diri Pada Siswa Kelas I SLTP XXX Jakarta*”. Bengkulu: FKIP Universitas Bengkulu
- Sugiyono.(2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Suryo. (2006). *Kajian Psikologis Kebermaknaan Hidup*. Buletin Psikologi UPFPSI UGM., Vo14 nomor 2 hal 115-135.
- Susianto.(1993). *Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenal Kebutuhan Anak Muda*. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. 1:55-76
- Supriadi Bambang.(2014).”*gaya hidup hedonis dan penyebab (metode observasi dan wawancara)*”.
- Suwindo. (2001). *Komunikasi Anak Remaja Padang*. Padang : PT Padang Panjang.
- Yuanita Aprilandini S.(2009). “*Diaspora India* (Tesis FISIP Universitas Indonesia),